

## Aufgabe User Research

Unter User Research versteht man die Erforschung der Anforderungen und Bedürfnisse der Benutzerinnen und Benutzer – im Normalfall von technischen Geräten oder Software.

Ziel ist, herauszufinden, was die Benutzerinnen und Benutzer überhaupt eigentlich brauchen.

Es gibt verschiedene Methoden, die man dafür anwenden kann.

Wir wollen die häufigste Methode anwenden:

### Interviews

Bei Interviews stellt man den Personen Fragen. Es gibt zwei Arten von Interviews:

#### **Quantitative Interviews:**

Hier stellt man Ja-Nein- oder Bewertungsfragen. Weil die Bewertungen oft mit Zahlen gemacht werden, nennt man sie „quantitative Interviews“.

Beispiele:

Haben Sie ein Smartphone? (ja/nein)

Wie gut gefällt Ihnen Ihr Smartphone? (Wie in der Schule: 1 bedeutet sehr gut, 5 bedeutet sehr schlecht)

#### **Qualitative Interviews:**

Die zweite Art verwendet „offene Fragen“. Das sind Fragen, die normalerweise mit Fragewörtern anfangen (W-Fragen). Wichtig ist dann allerdings, dass die Personen danach einfach reden können, ohne Bewertung mit Schulnoten oder Ähnlichem. Diese Interview-Art ist schwerer auszuwerten, bringt aber meistens interessante Ergebnisse. Man nennt sie qualitative Interviews.

Beispiele:

Welches Smartphone haben sie?

Wofür verwenden sie ihr Smartphone?

Wir verwenden qualitative Interviews.

### Aufgabe:

Führt Interviews mit 3 Personen mit unterschiedlichem Alter (gleich alt, Eltern, Großeltern).

Stellt ihnen folgende Frage:

**„Bei welchen Tätigkeiten oder Aufgaben würdest du in deinem Alltag Unterstützung benötigen?“**

Schreibt während der Interviews ein bisschen mit.

Schreibt danach einen Aufsatz über die Interviews.